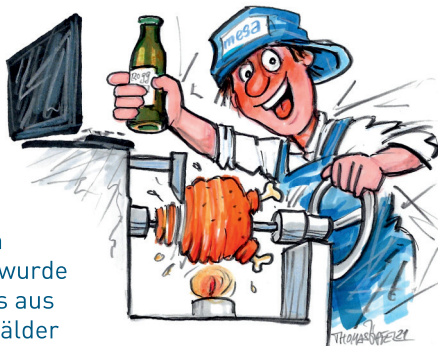


Teamwork pur bei Mesa Parts

Regionale Akteure machen digitales Grillfest möglich

Am vergangenen Samstag fand das Mitarbeiterfest des Präzisionsdrehteil-Entwicklers und Produzenten Mesa Parts aus Lenzkirch als Teil des 125-jährigen Firmen-Jubiläums statt. Für ein „echtes“ Zusammentreffen vor Ort kam das Fest jedoch noch zu früh.

Per Livestream sendete das Unternehmen eine Grill-Show aus dem Garten von Geschäftsführer Julian Meyer. Vorab hatten alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein kulinarisches Paket für sich und ihre Familien erhalten: Fleisch der Metzgerei Fritz aus Eisenbach, eine Kiste Lenzkircher Rogg und allerhand Vegetarisches. Jung Säfte aus Teningen und das Weingut Dr. Heger aus Ihringen rundeten das Geschmackserlebnis ab. Moderiert wurde die vier-stündige Show von Sternekoch Dirk Kraus aus dem Netzwerk MyKaiserstuhl und dem Schwarzwälder Kabarettisten Martin Wangler, besser bekannt als Fidelius Waldvogel.



Ein mobiles Kamerateam besuchte gemeinsam mit 25 verschiedenen Künstlern, die von Tanja Rommler („Die Möglichmacherin“) organisiert worden waren, einige der grillenden Mitarbeiter zuhause und so rückten die 500 Mesa Part-Mitarbeiter digital zusammen, tauschten Ideen, Tipps und Grüße aus und amüsierten sich per Live-Chat. Ein weiteres Highlight war das digitale Quiz rund um das Thema Grillen.

Unterstützt wurde das Event-Team durch Eventagentur Spielplan4 aus Freiburg, Bächle Event & Media aus Titisee-Neustadt und die Film-Produktions-Firma Cinegrapher aus Staufen, die gemeinsam für einen reibungslosen Ablauf sorgten. Die Teilnehmer waren begeistert von der Organisation durch das Mesa Parts-Projektteam und ihren Partner.

Das digitale Grillfest von Mesa Parts war das Ergebnis eines starken Teamworks von regionalen Unternehmen und Künstlern. Damit setzte das Lenzkircher Familienunternehmen nach einem Jahr voller Strapazen und Unsicherheiten ein positives Zeichen für die Belegschaft und die ganze Region.

Das Jubiläumsjahr von Mesa Parts geht weiter; auch für die Öffentlichkeit und die Region wird das Unternehmen erlebbar. So zum Beispiel mit der Mesa Parts Family-Tour, einer spannenden Schnitzeljagd für Jung und Alt in und um Lenzkirch. Interessierte finden auf der Firmen-Website viele Jubiläums-Aktionen und -Inhalte, so zum Beispiel Mitarbeiter-Portrait-Filme und Geschichten rund um die Historie und das Motto „Herkunft. Präzision. Zukunft.“

Mehr entdecken
www.mesa-parts.com

2021 **125** JAHRE
Herkunft · Präzision · Zukunft

mesa parts

Turning into Solutions. | | | | |